

| DISCIPLINA | PROFESSOR |
|---|---------------------------------|
| Fundamentos da Administração e <i>Marketing</i> | Adriano Alves e Luciane Barbosa |
| Comportamento do Consumidor | Gisleine Fregoneze |
| Ética, Política e Sociedade | Tiaraju Dal Pozzo Pez |
| Economia | Giovani da Silva Oliveira |
| Seminário I | Fabio Rogério Regioli |
| SEMESTRE: | 1º |

PRODUÇÃO TEXTUAL INDIVIDUAL II**Objetivo:**

Propor sugestões de melhorias, com base nas disciplinas de Fundamentos da Administração e *Marketing*, Comportamento do Consumidor, Ética, Política e Sociedade e Economia em uma empresa da cidade ou região do aluno, de acordo com os conceitos teóricos das disciplinas do semestre.

Orientações:**Caros alunos,**

Vocês deverão atentar-se para as seguintes orientações:

- A atividade deverá ser desenvolvida individualmente.
- Alunos em Sistema de Dependência deverão realizar o trabalho **INDIVIDUALMENTE**.
- Para o desenvolvimento do trabalho, o aluno deverá consultar e se fundamentar nas bibliografias indicadas nas disciplinas, além da orientação dos tutores do semestre.

Desenvolvimento do Trabalho:

- O aluno deverá selecionar uma empresa da cidade ou região que trabalha com materiais esportivos para realizar uma pesquisa e proposta de *Marketing*.
- A partir da seleção da empresa e fundamentando-se na literatura indicada, o aluno deverá desenvolver a seguinte atividade:

1) **Fundamentos de Administração e Marketing:** Através das análises efetuadas, discorra como é o funcionamento administrativo seguindo os princípios do planejamento e organização da empresa, bem como a burocracia que interfere nos controles e direção dela. Através dos dados colhidos e de suas análises, a empresa em questão poderia expandir seus negócios? Quais os resultados que a empresa pode obter através do composto mercadológico (4 Ps)? Sendo assim, analise dois desses conceitos: *Praça e Promoção*.

2) **Comportamento do Consumidor:**

- a) Faça um levantamento de quem é o público-alvo da empresa.
- b) Faça um levantamento de qual é o perfil do consumidor da empresa escolhida, de acordo com a visão do empresário (Proprietário ou Gerente Geral).
- c) Elabore um pequeno questionário para conhecer realmente como é o comportamento de compra do consumidor da empresa (ex.: idade, hábitos de compra, conhecimento do produto, qual a mídia que assiste ou acompanha, hábitos de uso do meio digital, qual é o seu papel de compra na família, quais as influências que sofre na sua compra etc.). Faça entrevista com pelo menos 15 clientes da loja/empresa.

3) **Ética, Política e Sociedade:** Levando em conta que vivemos em um mundo global, no qual os problemas adquirem uma complexidade enorme (pensa-se cada vez mais em soluções baseadas na cooperação entre governos, empresas e pessoas) e, no qual, também, presenciamos uma flexibilidade e heterogeneidade das relações, do mercado e da vida, faça uma pesquisa em uma empresa da cidade ou da região que trabalha com materiais esportivos sobre:

- a) Qual a imagem que a empresa tem dos seus concorrentes (cite-os) e qual a política empreendida em relação a eles?

b) Como a empresa pensa a relação entre o seu produto, suas práticas de *marketing* e os diferentes tipos de mercados consumidores?

4) **Economia:** Como o ambiente econômico do nosso país pode ser utilizado de forma estratégica para a continua fixação da marca (empresa escolhida) no mercado?

Para isso, deverão se **fundamentar teoricamente nos livros textos das disciplinas.**

Estrutura do trabalho:

- A produção textual deverá ser desenvolvida inteiramente dentro das Normas da ABNT (Capa, Folha de Rosto, Sumário etc.).
- Na Introdução, o aluno deverá apresentar a empresa selecionada, descrevendo seu histórico.
- No corpo do trabalho (Desenvolvimento), o aluno deverá colocar todo o conteúdo do trabalho, seguindo os itens relatados acima, fundamentando-os teoricamente de acordo com os livros.
- Na conclusão, o aluno deverá argumentar o porquê das sugestões apresentadas e quais os resultados que se pretende alcançar.
- Por fim, citar a bibliografia utilizada e devidamente referenciada durante o trabalho.

Apresentação do Trabalho:

Regras Gerais:

- Os trabalhos deverão ser apresentados por todos os alunos.
- As apresentações acontecerão no período das aulas atividades dos seminários, conforme especificado no cronograma.
- Os tutores de sala são responsáveis por organizar os alunos e inserir as avaliações nas fichas de apresentação no sistema.

- Tempo de apresentação: cada aluno terá, no mínimo, 10 e, no máximo, 20 minutos para apresentar os trabalhos.
- Todos os alunos deverão participar da apresentação dos trabalhos e serão avaliados individualmente pelo tutor de sala.

Estrutura da Apresentação

Apresentação

- *Slide 1* - Nome do Curso/Semestre/Nome dos integrantes da equipe/Polo - Ano/Semestre (Ex.: Londrina - 2014/2).
- *Slide 2* - Tema do Trabalho.

Introdução - 1 a 4 *Slides*

- Análise Ambiental.
- Sistema de Informações.

Desenvolvimento - 3 a 6 *Slides*

- Relato dos resultados da Pesquisa de *Marketing*.

Proposta de Estratégias- 3 a 6 *Slides*

- Propor estratégias de MKT para a empresa.

Conclusão - 1 a 2 *Slides*

- Considerações Finais.

Informações Complementares - 1 *Slide*

- Bibliografia.

Orientações Gerais:

- Os *slides* deverão ser elaborados com fonte Arial, com tamanho, no mínimo, 20.
- Cuidado para não sobrecarregar os *slides* com informações. Prefira indicar os pontos a serem desenvolvidos por cada integrante da equipe. Lembre-se: domínio do conteúdo é essencial para uma boa apresentação.

Lembre-se que seu tutor eletrônico estará à disposição para orientações e atente-se **para o prazo de envio da atividade.**

Bom trabalho a todos!